

**DEPARTAMENTO DE
MARKETING Y COMUNICACIÓN**

- 7 SEP 2012

Antonio Rivera Barrera
Selección y Contratación
Área de Personal
Rectorado
C/ Ancha, nº 10
11001 Cádiz

ENTRADA N.º

SALIDA N.º **51**

Jerez, a 07 de septiembre de 2012

Adjunto se remite certificado del Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación,
proponiendo la renovación del nombramiento para el curso 2012/13 de D. Antonio Leal Jiménez,
como Colaborador Honorario



Mª Luisa Páez Rodríguez
Gestora de Departamentos



Secretaría de
Departamentos

CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ

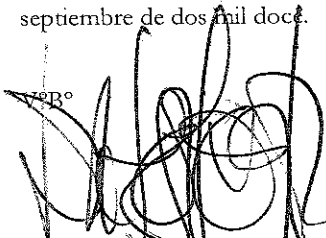
Como Secretario del Departamento de Marketing y Comunicación, de la Universidad de Cádiz,

CERTIFICA: Que el Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación, celebrada el día 10 de julio de 2012, acordó, atendiendo al artículo 4º del Reglamento de Colaboradores Honorarios, informar favorablemente sobre la renovación del nombramiento, para el curso 2012/2013, del Colaborador Honorario, D. Antonio Leal Jiménez.

Este Consejo, hace suyo el informe presentado por el Responsable del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, referente a la actividad de colaboración desarrollada durante el curso 2011/2012 por D. Antonio Leal Jiménez, siendo dichas actividades, para el Área, las siguientes:

- Diversas colaboraciones para alumnos de Grado y Master.
- Colaboración en la organización, protocolo y presentación de las actividades por la Cátedra de Internacionalización EXTENDA/UCA, realizadas en la Facultad de CCEE, Facultad de CSC y Facultad de Derecho
- Seminarios impartidos en la Cátedra de Emprendedores de la UCA.
- Colaboración con proyectos presentados a Convocatorias de Programas Estacionales del Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Proyección Social, Cultural e Internacional.
- Colaboraciones de proyectos fin de master.
- Coordinador y coautor de un capítulo del Manual de Comercio Internacional, editado por EXTENDA.
- Redactor de la Memoria de solicitud de nombramiento de Doctora Honoris Causa a Ana Ferrer, apoyada por el director del Departamento de Marketing y Comunicación, a la Junta de Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Autor de la Propuesta, respaldada por el director del Departamento de Marketing y Comunicación, para que la UCA lidere y presente oficialmente la candidatura de la Fundación Vicente Ferrer al Premio Nobel de la Paz 2013.

Para que conste, a los efectos oportunos, firmo la presente certificación, en Jerez de la Frontera, a dos de septiembre de dos mil doce.



Juan José Mier-Torán Franco
El Director



Cesar Serrano Domínguez
El Secretario